

12 04 2019  
01 09 2019

MUSEUM  
PRINSENHOF  
DELFT

DELFTSE MEESTERS  
IN DE MUZIEKINDUSTRIE

MOJO

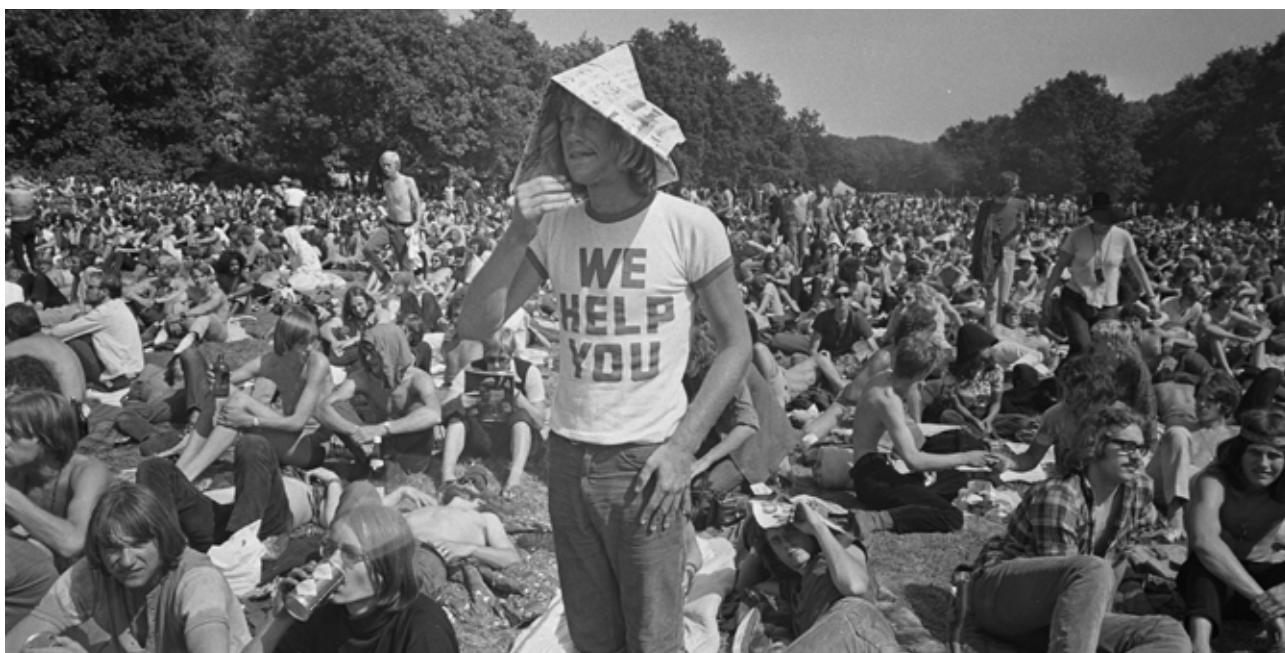
XBACK  
STAGE

DUTCH MASTERS OF  
THE MUSIC INDUSTRY

PERSBERICHT  
Delft, 28 maart 2019

## TENTOONSTELLING OVER 50 JAAR MOJO VANAF 12 APRIL IN MUSEUM PRINSENHOF DELFT

**Vijftig jaar geleden: Flowerpower, de Vietnamoorlog die voortwoedt, singles als 'Waiting For the Sun' (The Doors), 'Do it again' (The Beach Boys) en 'The Dock of the Bay' (Otis Redding) komen uit, Martin Luther King wordt vermoord en jongeren komen in opstand in hun verlangen naar vrijheid. Het is in die periode dat Berry Visser het bedrijf Mojo Concerts start op een zolderkamer in Delft. Museum Prinsenhof Delft viert vanaf 12 april het 50-jarig bestaan van deze bijzondere Delftse onderneming met de tentoonstelling *MOJO Backstage. Delftse meesters in de muziekindustrie*. De tentoonstelling laat de ontwikkeling van MOJO zien en toont hoe het bedrijf is uitgegroeid tot de grootste festivalorganisator en dé concertpromotor van Nederland. Met deze tentoonstelling, vormgegeven door Peter te Bos laat het museum zien waar een klein land groot in kan zijn.**



VAN 1968 TOT NU: MOJO ALS 'DELFTSE MEESTER' IN DE MUZIEKINDUSTRIE

**Gedreven door zijn passie voor popmuziek start Delftenaar Berry Visser in 1968 het eenmansbedrijf Mojo Concerts. Met enige bluf weet hij in Londen meerdere bands te strikken voor het eerste meerdaagse festival van Nederland: het Holland Pop Festival in het Kralingse Bos. Kort daarna haakt Leon Ramakers aan, eerst als Berry's assistent en al snel als zijn partner. Samen organiseren zij vele concerten en festivals die tot op de dag van vandaag tienduizenden bezoekers trekken, zoals Lowlands en Pinkpop. Wat ooit begon als eenmansbedrijf in Delft, is uitgegroeid tot Nederlands marktleider in de muziekindustrie met een Amerikaanse wereldspeler (Live Nation) als eigenaar. Sinds het eerste stadionconcert met Bob Dylan is er geen beroemdheid te bedenken die niet door MOJO op het Nederlandse podium is gezet. MOJO bedenkt daarnaast innovatieve oplossingen om het publiek steeds beter van muziek te laten genieten, van dranghekken tot festivaltenten als kathedralen.**

OVER DE TENTOONSTELLING

**De tentoonstelling *MOJO Backstage* toont hoe MOJO zich in vijftig jaar ontwikkelde tot het succesvolle bedrijf dat het nu is. Bezoekers ontdekken wat er achter de schermen zoal bij komt kijken om een grootschalig muziekevenement te organiseren. Originele affiches, videoclippen, toegangsbewijzen en foto's nemen de bezoeker mee op een trip down memory lane. In Virtual Reality krijgen ze een backstage-ervaring bij een concert van Nederlands populairste rapper Ronnie Flex in AFAS Live en kun je het concert van Pearl Jam herbeleven in 360 graden. De enorme sculptuur 'Mikkel' van Tom Claassen staat als een ware poortwachter voor het Sint Agathaplein om de bezoekers te verwelkomen. 'Mikkel' staat al sinds 2017 op Lowlands en is een bijzonder bruikleen van Museum de Fundatie (collectie Provincie Overijssel in samenwerking met Lowlands), Zwolle en Heino/Wijhe. De expositie is vormgegeven door Peter te Bos, leadzanger van de band Claw Boys Claw en jarenlang verbonden geweest aan MOJO als vormgever voor Lowlands.**

**De tentoonstelling laat de ontwikkeling zien in een maatschappelijke context met naast euforie ook aandacht voor de donkere kant van de muziekindustrie.**

**Berry Visser maakt daarvoor van de binnentuin van het museum een begraafplaats.**

RANDPROGRAMMERING

**De tentoonstelling richt zich met name op muziek- en festival liefhebbers van alle leeftijden. Voor de bezoekers zijn er verschillende activiteiten en evenementen ontwikkeld. Zo is er een apart onderwijsprogramma en kunnen bezoekers speeddaten in een tentje.**



# MOJO BACKSTAGE. DELFTSE MEESTERS IN DE MUZIEKINDUSTRIE

*MOJO BACKSTAGE. DUTCH MASTERS OF MUSIC INDUSTRY.*

**12 april tot en met 1 september 2019 | Museum Prinsenhof Delft**

**Kijk voor meer informatie en de activiteiten op <https://www.prinsenhof-delft.nl>.**

***De tentoonstelling is mede mogelijk gemaakt door: Ruitenburg adviseurs & accountants, OGD ict-diensten, VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, BankGiro Loterij, SGDTP en de Gemeente Delft.***

OVER MUSEUM PRINSENHOF DELFT

**Museum Prinsenhof Delft vertelt het verhaal van vijf eeuwen Nederlandse geschiedenis aan de hand van drie iconen: Willem van Oranje, Delftse Meesters en Delfts Blauw. Bezoekers worden meegenomen door het rijke verleden, de kunst en de cultuur van Delft, die van de stad tot op de dag van vandaag een inspirerende plek maken. Ervaar hoe groot de invloed van Delft was op de ontwikkeling van Nederland en ontdek de vindingrijkheid die Delft nog altijd typeert.**

BIJZONDERE SAMENWERKING

**Museum Prinsenhof Delft werkt voor deze tentoonstelling nauw samen met MOJO. Sinds 2017 vormen Ruben Brouwer en John Mulder de directie van MOJO, ondersteund door een managementteam en een Raad van Bestuur in de persoon van Leon Ramakers. MOJO opereert ook nu nog vanuit de stad Delft.**

---

NOOT VOOR REDACTIE

**Neem voor meer informatie en beeldmateriaal contact op met:**

MUSEUM PRINSENHOF DELFT

**Mechteld Blom**

**06-53986557**

**[pers-prinsenhof@delft.nl](mailto:pers-prinsenhof@delft.nl)**

PERS INFORMATIE

**[http://bit.ly/Pers\\_MOJOBackstage](http://bit.ly/Pers_MOJOBackstage)**

Link Trailer:

**<https://www.youtube.com/watch?v=a8IXOuxWU48>**

Sneak preview:

**<https://www.facebook.com/MuseumHetPrinsenhof/videos/2220372548227208/>**