



JAARVERSLAG 2018

MUSEUM
PRINSENHOF
DELFT





INHOUDSOPGAVE

MET DANK AAN	03
VOORWOORD	04
MISSIE EN VISIE	06
COLLECTIES	07
TENTOONSTELLINGEN	10
EDUCATIE	12
MARKETING & COMMUNICATIE	16
DEVELOPMENT	19
FINANCIËN	21
HUISVESTING	21
PERSONEEL	22

BIJLAGEN

1. Overzicht bruiklenen	23
2. Aankopen en verwervingen	25
3. Exploitatieoverzicht	31



Fonds 1818



FONDS 21



VSBfonds, iedereen doet mee



MET DANK AAN

Zonder de steun van partners, subsidiënten, sponsors, schenkers en onze vrienden zou Museum Prinsenhof Delft zijn doelen niet kunnen realiseren. Wij bedanken daarom:

Gemeente Delft
Vereniging Vrienden van Museum Prinsenhof Delft

Tentoonstelling DNA van Nederland. Van staart tot spacepak

Fonds 1818
Gravin van Bylandtstichting
Stichting Hulp aan Delftse jongeren (het Meisjeshuis)

Tentoonstelling Art Nouveau | Nieuwe Zakelijkheid | Delft

VSB Fonds
Fonds 21
Mondriaan Fonds
Fonds 1818
Gravin van Bylandtstichting
Stichting Van Achterbergh Domhof
DSM
Unilever Benelux
Westvest Notarissen

Tentoonstelling Willem van Oranje is hier!

Rabobank
Ruitenburg adviseurs en accountants
Van der Mandele Stichting
Dinamo Fonds
Stichting Stalpaert van der Wiele

Daarnaast danken wij de vele organisaties en individuen die de tentoonstellingen inhoudelijk mede mogelijk maakten.



VOORWOORD

2018 was een enerverend jaar voor Museum Prinsenhof Delft. Het was het jaar van boeiende tentoonstellingen, innovatieve verbindingen met de stad en onze bezoekers, en het creëren van een nieuwe museale organisatie.

Het museum organiseerde vele activiteiten, workshops en lezingen en achtereenvolgens drie succesvolle tentoonstellingen: *DNA van Nederland*, *Art Nouveau/Nieuwe Zakelijkheid/Delft. Kunst, kennis en industrie en Willem van Oranje is hier!* In alle tentoonstellingen werd een link naar het heden gelegd. Zo keken we in *DNA van Nederland* naar de historische herinneringsobjecten van de toekomst, toonden we het zogenaamde 'postzakasje' van koningin Maxima en de handschoenen, het pak en de headset van astronaut André Kuipers. De kogelgaten, het oudste historische herinneringsobject van ons museum, werden in 3D geprint door onderzoekers van de TU Delft. Bezoekers konden de kogelgaten - net als decennia geleden - letterlijk betasten.

We ontvingen veel complimenten van bezoekers voor de bijzondere vormgeving van *Art Nouveau/Nieuwe Zakelijkheid/Delft* en het Delftse karakter ervan. De tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!* resulteerde in een mediawaarde van meer dan 350.000 euro. Er verschenen artikelen in de landelijke editie van De Telegraaf, in de NRC, in het AD, op de radio (regionaal en nationaal) en in veel (kunst)historische tijdschriften. De Duitse pers, die voorafgaand aan de opening ruim vertegenwoordigd was, schreef mooie stukken over de tentoonstelling.

Het museum ontving 73.857 bezoekers voor de vaste presentatie en tentoonstellingen, 24.727 bezoekers voor zaalverhuur en 16.748 bezoekers voor Winkeltje Kouwenhoven.

In 2018 stond het museum - op heel verschillende wijze - flink in de belangstelling. De ruimtelijke visie die door architectenbureau MerkX is ontwikkeld voor het museum en de omgeving bracht veel teweeg in de stad. Hieruit bleek dat Delftenaren zich nauw betrokken voelden bij het Prinsenhof en het Sint Agathaplein. Eind 2018 werd door de gemeente Delft besloten tot een participatietraject rondom de vernieuwing van het museum met inwoners, stakeholders en belanghebbenden. De museumorganisatie werkte in 2018 aan de uitvoering van de in 2017 vastgestelde inhoudelijke museale toekomstvisie. In deze visie ligt de nadruk op een aantrekkelijke



programming, samenwerking en partnerschap, cultureel ondernemerschap en wordt het gebouw gezien als belangrijkste collectieobject. 2018 was ook het jaar van de verhuizing van de museumcollectie naar het nieuwe depot van Van Kralingen in Den Haag. Daarnaast werd de ontzaming van de collectie van Museum Nusantara afgerond. De collectie is in het publieke domein gebleven en heeft wereldwijd een nieuwe bestemming gevonden. In juni organiseerde het museum samen met het Museum voor Wereldculturen een drukbezocht congres om de kennis over het ontzamen te delen met het museale veld.

Museum Prinsenhof Delft werkte in 2018 nog intensiever dan voorheen samen met ondernemers en bedrijven, scholen, mediapartners, de TU Delft, de musea in het Canonnetwerk, de partners in het Gouden Eeuwjaar, onze Delftse erfgoedpartners in het Erfgoedpodium en met de 'koninklijke steden' in de Koninklijke Verhaallijn. De Koninklijke verhaallijn, geïnitieerd door diverse Oranjesteden in samenwerking met het NBTC, werd gelanceerd in ons museum op de dag van de opening van de tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!*

Inclusiviteit en diversiteit staan hoog op de museale agenda. Er werden dit jaar verschillende rondleidingen georganiseerd voor statushouders, om hen kennis te laten maken met de geschiedenis van ons land. Ook waren er ontvangsten met rondleidingen voor Delftenaren die cliënt zijn van de voedselbank. In het kader van de tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!* combineerden bijna 2000 middelbare scholieren een bezoek aan het museum met een voorstelling over de 'vergeten' zoon van Willem van Oranje in Theater de Veste.

In 2018 werden de voorbereidingen getroffen voor de ambitieuze tentoonstellingen in 2019 *MOJO Backstage*, *Delftse Meesters in de muziekindustrie* en *Pieter de Hooch in Delft. Uit de schaduw van Vermeer*.

Daarnaast participeerde het museum in tal van Delftse en landelijke evenementen en initieerden we bijzondere bijeenkomsten. Zo namen we deel aan de Nationale Museumweek, organiseerden we het succesvolle evenement 'Hofmakerij' om de zakelijke verhuur te stimuleren en lanceerden we een postercontest bij de tentoonstelling *Art Nouveau | Nieuwe Zakelijkheid | Delft*, waarvoor we meer dan honderd inzendingen ontvingen.

De uitvlechting van het museum uit Erfgoed Delft was halverwege 2018 een feit. Het leidde tot een nieuwe en effectieve museumorganisatiestructuur. Er werd voor de medewerkers een traject georganiseerd waarin eigenaarschap, gastvrijheid en samenwerking, belangrijke thema's binnen de organisatie, centraal staan. De collega's van het museum zijn loyaal en hardwerkend, dankzij hun inzet was 2018 was een mooi jaar voor Museum Prinsenhof Delft!

Janelle Moerman
Directeur Museum Prinsenhof Delft



MISSIE EN VISIE

Museum Prinsenhof Delft positioneert zich als het stedelijke kunst- en cultuurhistorisch museum van Delft, van nationale betekenis met een (inter)nationaal publieksbereik. In een door technologische en sociale ontwikkelingen veranderende wereld is Museum Prinsenhof Delft de vanzelfsprekende entree tot de vaderlandse geschiedenis. Het geeft vanuit een historisch perspectief context aan het Nederland van vandaag.

Museum Prinsenhof Delft zet in op spraakmakende tentoonstellingen en activiteiten, samenwerking en partnerschap, cultureel ondernemerschap en het gebouw als belangrijkste collectiestuk. Het museum profileert zich krachtig op drie iconen van Delft: Willem van Oranje, Delfts blauw en Delftse Meesters. In Museum Prinsenhof Delft kun je zien, leren en beleven wat Delft zo Hollands maakt. De Delftse innovatieve blik is uitgangspunt voor de ontdekkingen van de bezoeker.

KWALITEIT
AUTHENTIEK
VERBINDEND
ONDERNEMEND



Twin Towers Delft | 2002, Jan Henderikse, mixed media | PDMK 1627

COLLECTIES

Uitgangspunt voor het collectiebeleid van Museum Prinsenhof Delft is het versterken van de kwaliteit van de collecties. Dit betekent dat we actief maar kritisch streven naar toevoegen van objecten die het niveau, het Delftse karakter en de presentatiewaarde van onze deelcollecties verhogen. Tegelijkertijd worden de objecten waarvan duidelijk is dat ze eigenlijk geen bijdrage (meer) leveren aan deze kwaliteit actief ontzamd, waarbij altijd de richtlijnen van de LAMO in acht worden genomen.

Aankopen, schenkingen en langdurige bruiklenen

In 2018 heeft Museum Prinsenhof Delft haar collectie kunnen verrijken met enkele prachtige schenkingen, permanente bruiklenen en aankopen. Een aantal highlights willen we graag onder de aandacht brengen. Voor een volledig overzicht van bruiklenen, restauraties en verwervingen zie bijlage 1 en 2.

Kunstcollecties

In 2018 verwierf Museum Prinsenhof Delft door aankoop 89 werken uit de collectie van de Stichting Kunstcollectie Delft. Deze aanwinst betekent een belangrijke versterking van de verzameling moderne kunst. De verworven groep bestaat voor het grootste deel uit werken op papier, waaronder meerdere van leden van de Delftse Informele Groep (1958-1959) en de daaropvolgende

Nul groep (1960-1965), zoals Armando, Jan Schoonhoven, Henk Peeters en Jan Henderikse. Van de laatste zijn ook twee assemblages verworven, waaronder het werk Twin Towers Delft uit 2002, dat de blijvende band van Henderikse met zijn geboortestad demonstreert. Van Bram Bogart werden diverse litho's verworven, waaronder Zonder titel uit 1971. Dit aspect van Bogarts oeuvre was nog niet vertegenwoordigd in de collectie van het museum, dat in 2021 een tentoonstelling zal wijden aan deze in Delft geboren kunstenaar ter ere van diens 100ste geboortjaar.



Avondmaalsbeker | 1655
Guillaume Bossche
Zilver, gedreven | PDZ 118



Stadsgeschiedenis en Oranje geschiedenis

In september 2018 heeft het Waalse kerkgenootschap in Delft een uitzonderlijke historische collectie van 83 objecten geschonken. De objecten variëren van zeldzaam kerkzilver en tin uit de zeventiende eeuw tot psalmborden, offerblokken en kroonluchters uit de zogenaamde consistoriekamer. Tezamen vormen deze objecten een prachtig ensemble waarmee het museum de geschiedenis van de Waalse kerk in Delft in de toekomst kan blijven vertellen.

In juli 2018 heeft de Stichting voor hulp aan Delftse Jongeren vanouds genaamd Het Meisjeshuis (SHJD) bij veilinghuis Bonhams in Londen een zeldzaam zeventiende-eeuws portret gekocht van Pieter van der Meer geschilderd door de Delftse meester Michiel van Mierevelt. Willem van Oranje wilde na zijn vestiging in Delft zo veel mogelijk vertrouwelingen op belangrijke bestuurlijke functies. Daarom stelt hij in 1573 Pieter van der Meer (1524-1616) aan als raadsheer bij het Hof van Holland. Van der Meer is vanaf 1575 tot aan zijn dood ook pensionaris van Delft. Als de belangrijkste rechtsgeleerde heeft hij zodoende een belangrijke invloed op de stadspolitiek ten opzichte van de steeds wisselende burgemeesters. De SHJD heeft dit belangrijke werk direct na aankoop in permanente bruikleen gegeven aan Museum Prinsenhof Delft.



Portret van Pieter van der Meer | 1610
Michiel van Mierevelt
Olieverf op paneel | B 45-62

Kunstnijverheid / Delfts Blauw

Sinds een aantal jaren streven we naar het verbreden van de historische collectie aardewerk gemaakt bij de Porceleyne Fles in Delft. Er wordt actief gezocht naar objecten die zijn ontworpen rond 1900 en naar werk van de Experimentele afdeling uit de periode van de wederopbouw (1945-1965). Voortvloeiend uit dit beleid zijn in 2018 een aantal bijzondere aanwinsten gerealiseerd. Zo werd in december op de veiling bij het Vendu Notarishuis in Rotterdam een dekselpotje aangekocht van Betty de Lange, in de vorm van een mannetje. Van de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed heeft het museum vijftientig keramische objecten en ontwerp-tekeningen uit eind negentiende en begin twintigste eeuw in permanente bruikleen ontvangen.



Dekselpot | 1963 - 1967

Betty van Lange, experimentele Afdeling van De Porceleyne Fles Aardewerk | PDA 1246

Conservering en restauratie

Een belangrijk project voor 2018 was de verhuizing naar een extern depot. In de eerste maanden van 2018 is het nieuwe depot bij de firma Hizkia van Kralingen in Rijswijk (400m²) ingericht. Van eind april tot halverwege juni zijn de objecten verhuisd, een grote en intensieve operatie waarbij het volledige team collecties werd ingezet. Alle objecten worden in dit nieuwe, state of the art depot conform de laatste richtlijnen en moderne inzichten bewaard voor de toekomst. Het museum heeft hiermee een belangrijke stap vooruit gezet.

Met het oog op verschillende tijdelijke en vaste tentoonstellingen en bruikleen-aanvragen zijn in 2018 negen restauraties uitgevoerd (zie bijlage 1). Zo is voor de nieuwe vaste presentatie over Willem



"Kamelenvaas" Nieuw Delfts, Kaststel | 1910 - 1929

Leon Senf, Koninklijke Delftsch Aardewerkfabriek De Porceleyne Fles, Aardewerk, glazuur, polychroom, | B 1-273, B 1-274, B 1-275

van Oranje het portret van *Isabella van Grijpskerke* (PDS 93) schoongemaakt, en het portret van *Pieter van der Meer* (B 45-62) uitgebreid gerestaureerd.

Deze nieuwe verwerving won door het verwijderen van sterk vergeeld vernis en storende retouches enorm aan zeggingskracht. Een gipsen beeld van Johan van Oldenbarnevelt (PDB 84) werd in tijdelijk bruikleen gegeven aan het Haags Historisch Museum voor de tentoonstelling *Johan van Oldenbarnevelt. Man, macht en moord*. Voorafgaand aan het transport werd het beeld schoongemaakt, gestabiliseerd en gerestaureerd.

Ontzamelen

Voorafgaand aan de verhuizing naar het depot zijn alle grote langdurige bruiklenen kritisch bekeken en beoordeeld. Objecten die geen duidelijke presentatiewaarde (meer) vertegenwoordigen zijn in overleg met de eigenaren getourneerd. Zo is een groot aantal objecten van het RCE en Rijksmuseum Amsterdam teruggegeven. Met andere bruikleengevers is overleg over (gedeeltelijke) opzegging van de bruikleen gestart, zoals de Stichting Jonkvrouw Ricardis.

Voor de collectie legaten Oosterholt en van Oosten is in 2018 in opdracht van de bewindvoerders voor een groot deel van de collectie een herbestemming gezocht. Het grootste deel van de collectie Gillis van Oosten wordt overgedragen aan de Stichting Ontferd Goed in Eindhoven. Een tiental werken zal in een permanente presentatie in het stadhuis van Delft getoond worden. De onderhandelingen voor de herbestemming van de collectie Oosterholt en de feitelijke overdracht zullen naar verwachting in 2019 worden afgerond.

Onderzoek

In de aanloop naar de Pieter de Hooch tentoonstelling is door twee conservatoren van Museum Prinsenhof Delft in samenwerking met onder meer het Rijksmuseum, de TU en de UVA gewerkt aan zes (multidisciplinaire) deelonderzoeken waaronder materiaal-technisch en bouwhistorisch onderzoek. De conclusies uit deze onderzoeken vormen de basis voor de tentoonstelling en de publicatie die hierbij zal verschijnen.



TENTOONSTELLINGEN

Museum Prinsenhof Delft wil met haar tentoonstellingen vanuit een historisch perspectief context geven aan het Nederland van vandaag. Het museum richt zich hierbij op de thema's Willem van Oranje, Delfts Blauw en Delftse Meesters. Per jaar is het doel twee grote, spraakmakende tentoonstellingen en één kleinere tentoonstelling te programmeren, waarbij de Delftse innovatieve blik uitgangspunt is voor de ontdekkingen van de bezoeker. In 2018 waren onderstaande drie tentoonstellingen te zien. Ook werkten de conservatoren en projectleider aan de voorbereiding van de tentoonstellingen *Pieter de Hooch in Delft. Uit de schaduw van Vermeer* die in 2019, en *Delfts Zilver* en *Jingdezhen*, die in 2020 te zien zullen zijn. Daarnaast werd het tentoonstellingschema voor 2020 en 2021 geformuleerd.

DNA van Nederland (14 oktober 2017-18 februari 2018)

De eerste twee maanden van 2018 was de tentoonstelling *DNA van Nederland. Van staart tot spacepak* te zien. In deze tentoonstelling stond het publiek oog-in-oog met historische relieken: zeldzame objecten van historische hoofdrolspelers en gebeurtenissen die een belangrijke rol hebben gespeeld in ons verleden. Aanleiding voor de tentoonstelling was de toenemende belangstelling in onze samenleving voor vragen over identiteit. Wie zijn wij? Wat leert de geschiedenis ons? Waar bestaat 'ons' DNA uit? Waarom voelen we ons wel of niet Nederlander? Wat betekent dat eigenlijk? En welke objecten horen daarbij? Het museum ging tijdens de tentoonstelling samen met het publiek op zoek naar nieuwe 'helden' en hedendaagse én toekomstige relieken. Ook ging het museum in op de discussie over 'helden', identiteit en omstrede erfgoed. De tentoonstelling trok ruim 21.000 bezoekers in vier maanden.

Met bruiklenen van André Kuipers Stichting, Anne Frank Stichting, Dordrecht Museum, Gemeentemuseum Den Haag (nu: Kunstmuseum Den Haag), Haags Historisch Museum, Het Scheepvaartmuseum, H.M. Koningin Máxima, Koninklijke Verzamelingen, Leger des Heils Museum, Museum Catharijneconvent, Museum Flehite, Remonstrantse Gemeente Rotterdam, Rijksmuseum, Slot Loevestein, Space Expo Noordwijk, Stichting Huize Matthijs Marijke, Van Kinschot-Tromp Stichting, Verzetsmuseum, particuliere bruikleengevers.

Vormgeving: Atelier Ynte Alkema

Art Nouveau | Nieuwe Zakelijkheid | Delft (30 maart-9 september 2018)

De Delftse vernieuwingsdrang vormde de aanleiding voor de tentoonstelling *Art Nouveau | Nieuwe Zakelijkheid | Delft*. Het museum bood met deze prachtig vormgegeven expositie voor het eerst in Delft een overzicht van de kunstnijverheid uit één van de belangrijkste tijdperken van deze stad. In 1880-1940 groeit Delft uit tot een van de belangrijkste centra van kunstnijverheid dankzij de bijzondere wisselwerking tussen kunst, kennis en industrie. Hoe leidde de unieke synergie tussen deze drie partijen in de stad tot de bloei van de Delftse kunst? De tentoonstelling vertelde dit inspirerende verhaal aan de hand van onder andere affiches, keramiek en glas-in-lood. De vormgeving van de tentoonstelling lag in handen van Bureau Caspar Conijn. Hij toverde de museumzalen om tot een waar visueel spektakel. Van imposante blow-ups tot kleurrijk glas-in-lood en van indrukwekkende vazen tot een enorme wand van Delftse sla-oliekistjes: de bezoeker keek zijn ogen uit en werd bijna letterlijk meegenomen naar de periode 1880 tot 1940. Met deze tentoonstelling heeft het museum laten zien dat deze belangrijke en innovatieve periode in de Delftse cultuurgeschiedenis óók van (inter)nationaal belang is geweest. De tentoonstelling trok 43.000

bezoekers uit het hele land, kreeg zeer positieve kritieken en werd wegens dit succes met twee weken verlengd.

Samenstelling:
Suzanne Klüver en David de Haan

Met bruiklenen van:
DSM Delft B.V.
Gemeente Delft
Gereedschapsmuseum Mensert, Delft
Nationaal Glasmuseum, Leerdam
Nederlands Tegelmuseum, Otterlo
Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE), Rijswijk
Rijksmuseum, Amsterdam
Stadsarchief Delft
Stedelijk Museum Schiedam
Stichting Ricardis, Delft
TU Delft
TU Delft Library
Unilever

Ontwerp: Bureau Caspar Conijn

Willem van Oranje is hier! (19 oktober 2018 t/m 3 maart 2019)

In 2018 was het 450 jaar geleden dat de Opstand tegen de Spaanse overheersing begon en Willem van Oranje de Nederlanden binnenviel. In heel Nederland was hier aandacht voor door musea, culturele instellingen en media. Museum Prinsenhof Delft lanceerde in samenwerking met onder andere het Rijksmuseum de

website 80jaarooorlog.nl. Ook was in het museum de succesvolle tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!* te zien, waar de bezoeker ontdekte wat Willem van Oranje gedaan heeft voor de Opstand tijdens zijn 'Delftse' jaren. De tentoonstelling bleef niet onopgemerkt: het trok meer dan 45.000 bezoekers en kreeg veel aandacht van de media.

Samenstelling:
Museum Prinsenhof Delft ism gast-conservator Hester Schölvinc

Met bruiklenen van:
Koninklijke verzamelingen,
Museum Het Zwanenbroedershuis
Amsterdam Museum
Förderverein des Siegerlandmuseums und des Oberen Schlosses e.V., Siegen (Duitsland)
Geschiedkundige Vereniging Oranje-Nassau, Den Haag
Stichting voor Hulp aan Delftse Jongeren vanouds genaamd "Het Meisjeshuis", Delft
Koninklijke Bibliotheek, Den Haag
Koninklijke Verzamelingen, Den Haag
Mauritshuis, Den Haag
Museum Het Zwanenbroedershuis, Den Bosch
Nationaal Archief, Den Haag
Nationaal Museum Paleis Het Loo, Apeldoorn
Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed

Rijksmuseum, Amsterdam
Particuliere collectie
Stadsarchief Delft

Ontwerp: OPERA Amsterdam

Jan Schoonhoven (vanaf 2 november 2018)

Op vrijdag 2 november 2018 werd voor het voormalig woonhuis van Jan Schoonhoven (Vrouwjuttonland 19) een gedenksteen onthuld door de wethouder Bas Vollebregt. Voor het museum was dit de aanleiding om één van haar zalen opnieuw in te richten met werk van Schoonhoven. Hiermee is de Delftse meester permanent zichtbaar in Delft, de stad waar hij naar eigen zeggen niet zonder kon.





EDUCATIE

In 2018 organiseerde het museum vele activiteiten, lezingen en workshops.

Bij de tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft* organiseerde het museum speciale activiteiten voor gezinnen, studenten grafische vormgeving, kunstenaars, architecten en ontwerpers. Zo organiseerde het museum een affiche-ontwerpwedstrijd voor studenten. Als aftrap van de wedstrijd gaven conservatoren Suzanne Klüver en David de Haan een gastcollege op het Grafisch Lyceum Rotterdam. Het museum ontving uiteindelijk meer dan honderd inzendingen van studenten van het Grafisch Lyceum Rotterdam, de TU Delft, Rietveld Academie, Avans Hogeschool Den Bosch / AKV Sint Joost en het Grafisch Lyceum Utrecht. De inzendingen werden beoordeeld door Matthieu Lommen (curator grafisch design aan de Universiteit van Amsterdam), Antoinette Knottnerus (Social Affairs & Industrial Relation bij DSM Delft), Jacco Ouwerkerk (Interactieve museum- en cultuurconcepten DOOR | IN10) en juryvoorzitter Janelle Moerman. Het winnende affiche van Isa Werlema van het Grafisch Lyceum Rotterdam werd ingezet als campagnebeeld van de tentoonstelling. De tien beste ontwerpen zijn in het museum tentoongesteld en vier waren te koop in de museumwinkel.

Ook ontwikkelde het museum verschillende activiteiten in en voor de stad, om stadsbewoners bij de tentoonstelling te betrekken, Delftse verhalen te verzamelen en het museum naar de stad te brengen. Zo waren er stadswandelingen en een wandelroute langs markante plekken met kunst uit die tijd. Met het wandelboekje, dat gratis afgehaald kon worden bij het museum en de VVV, konden al wandelend 22 belangrijke locaties in Delft uit 1880- 1940 ontdekken. Daarnaast organiseerde het museum op drie data rondleidingen door het Agnetapark in Delft, het tuindorp dat Jacques van Marken in 1882 als directeur van de Gist- en Spiritusfabriek voor zijn arbeiders oprichtte en dat als verzorgingsstaat (in het klein) functioneerde. De wandelingen werden verzorgd door Jan Van der Mast, Delfts auteur en verhalenverteller. Ook ontwikkelde het museum een roadshow: een sfeervolle woonkamer geheel vormgegeven in Art Nouveaustijl, die gedurende 2,5 maand rondreisde in Delft. Zo was de woonkamer te zien in het stadhuis van Delft en op de TU Delft Expo Bouwkunde. De inrichting van de woonkamers werd verzorgd door de Delftse ondernemer André Blik van Art Deco, Style & Light. Ook transformeerde het museum een leegstaande etalage in winkelcentrum In de Hoven tot een opvallende etalage in Art Deco- en Art Nouveaustijl, compleet met een etalagepop in bijpassende

kleding en speciaal behang op de muren. Zo legden we een laagdrempelige verbinding tussen de tentoonstelling en het winkelend publiek van Delft en realiseerden we tegelijkertijd een grotere zichtbaarheid van de expositie.



Speciaal voor professionals organiseerde het museum een symposium op 10 juni tijdens *World Art Nouveau Day*. De sprekers waren conservator David de Haan, Jan de Bruijn (Gemeentemuseum Den Haag), Valentijn Carbo (Vereniging Hendrick de Keyser), Marcel Brouwer (Vendu Notarishuis Rotterdam), Sipke van de Peppel (weblog Anno1900 en verzamelaar), Issabella van Baaren (Issabella-Interiors), Twan van Rooij (Raap Archeologie, Cultuurhistorie, Erfgoed) en Eddy Engelsman (Vereniging Vrienden Nieuwe Kunst 1900). Conservator Suzanne Klüver was dagvoorzitter.

In september organiseerde het museum 'Delfts Design: Big Business'. In deze bijeenkomst voor ondernemers en ondernemende studenten werd onderzocht in hoeverre er een wisselwerking is tussen industrie, onderwijs en kunst binnen de hedendaagse commerciële wereld. Sprekers waren Jeroen Lutters (Lector kunst- en cultuureducatie, Hogeschool ArtEZ) en Stefan Flik (Eigenaar XD Designers).

Bij de tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!* ontving het museum 120 gasten op een literaire avond met de auteurs Arnout van Cruyningen, Ronald de Graaf en Femke Deen. Samen met Theater de Veste en theatergezelschap de Tafel van Vijf organiseerde het museum voor 800 leerlingen uit Delft een uniek programma bestaande uit een rondleiding, een stadstour en de rockopera *De Vergeten Zoon van Willem van Oranje*. Tijdens de Maand van de Geschiedenis was er een workshop familiewapen schilderen voor kinderen en een schrijfworkshop. Na een bezoek aan de tentoonstelling maakten de deelnemers een protestsong, een spandoek-oneliner of column. Tijdens de herfstvakantie was er een Vorstelijke Vossenjacht waarin kinderen in het historische centrum van Delft plotseling oog in oog stonden met diverse personen uit het leven van Willem van Oranje. Ter voorbereiding op de tentoonstelling

MOJO Backstage, die in 2019 te zien zal zijn, nam het museum voor het eerst deel aan Art Rocks, de grootste Nederlandse muziekcompetitie die muziek en beeldende kunst combineert. De competitie daagde muzikanten uit zich voor een lied te laten inspireren door een kunstwerk uit één van de zeven Nederlandse musea die deelnamen, waaronder Museum Prinsenhof Delft. Na een spannende voorronde in het museum kwam de band PsySo als winnaar uit de bus. Zij brachten hun track, geïnspireerd op het reliëf R 70-54 van Jan Schoonhoven, live ten gehore in de finale in Paradiso Amsterdam.

Ook waren er verschillende activiteiten in de schoolvakanties en sloot het museum aan bij Open Monumentendag, Night at the Museum for Kids en Lichtjesavond. Iedere zondag en in de schoolvakanties waren er instaprondleidingen. Ook waren er vakantierondleidingen in samenwerking met Stadsgevangenis Het Steen.



Voor de tentoonstelling over Willem van Oranje is de audiotour in een nieuw jasje gestoken. Er wordt gebruik gemaakt van een nieuw systeem, de Podcatchers van GuidelD. De audiotour geeft verdieping op belangrijke objecten in de tentoonstelling. Speciaal voor families vernieuwde het museum de speurtocht, de FamilieSpeurWaaier. Kinderen kunnen nu samen met hun (groot)ouders de FamilieSpeurWaaier van het museum maken. Dit is een verrassende en actieve tour door het museum waar de zintuigen van het gehele gezin gebruikt worden om de antwoorden te vinden op de vragen. Ook konden gezinnen kiezen uit het vaste aanbod van het museum, zoals 5 op een rij, museumbingo en de Cold Case onderzoekskoffer. Tijdens schoolvakanties konden kinderen in het museum mee met een verhalenverteller en luisteren naar korte en spannende verhalen over Hugo de Groot, Willem van Oranje en de tijd van de VOC. In augustus vond de jaarlijkse ontvangstweek plaats voor eerstejaars studenten van de TU Delft, Hogeschool InHolland en de Haagse Hogeschool. In die week opende het museum tijdens de stadstour haar deuren om de nieuwe studenten kennis te laten maken met het museum.

In 2018 bestond het onderwijsaanbod uit rondleidingen en museumlessen over de thema's Willem van Oranje, Hugo de Groot en Anthonie van Leeuwenhoek, portretten uit de 17e eeuw en het museumbezoek. Leerlingen konden ook met behulp van de KIJKwijzer zelfstandig in kleine groepjes het museum verkennen. 125 basis- en voortgezet onderwijsgroepen kozen voor het combinatiebezoeken met Stadsgevanigen Het Steen en de Nieuwe Kerk. Eindexamenkandidaten van de havo en het vwo met het vak geschiedenis konden deelnemen aan de activiteit Crash Course waar ze hun geschiedenskennis konden opfrissen en oefenen in de eindexamenstof.

Het museum hecht veel waarde aan de thema's inclusiviteit en diversiteit. In 2018 bezochten gasten van de stichtingen School's Cool, Taal op eigen kracht het museum.

Activiteit	AANTAL	PERSONEN
Rondleidingen en museumlessen	577	781
... waarvan rondleidingen museum	537	
... waarvan rondleidingen Het Steen	40	346
... waarvan museumlessen KUNSTklik	136	
... waarvan overige museumlessen	68	
Workshops		
... waarvan diversen Art Nouveau	27	100
... waarvan Delfts Blauw schilderen	4	128
... waarvan schrijfworkshop	1	10
Symposium Art Nouveau		33
Literaire avond Willem van Oranje is hier!		120
Lichtjesavond		2.800
Audiotour (01/01 – 30/09)	331	
Audiotour (19/10 – 31/12)	998	
FamilieSpeurwijzer (01/01 – 30/08)	126	
FamilieSpeurwaaier (19/10 – 31/12)	162	
Cold Case Familiekoffer (01/01 – 30/09)	67	
Cold Case Familiekoffer (19/10 – 31/12)	59	
Vakantieworkshop Delfts Blauw schilderen	4	128
Vakantieactiviteit Verhalenvertellers	25	273
Vakantieworkshop Familiewapen schilderen	3	28

	AANTAL LEERLINGEN
Onderwijs	8.323
... waarvan leerlingen PO	1.888
... waarvan leerlingen PO KUNSTklik	1.956
... waarvan leerlingen VO	1.863
... waarvan leerlingen VO (Cultuurkaart)	1.106
... waarvan studenten MBO/HBO/WO	282
... overig	1.228
Aanbod onderwijs 2018	
Rondleiding - Willem van Oranje & de Opstand	PO & VO (alle niveaus en leerjaren)
Rondleiding - Delftse Meesters & Innovatie	VO (alle niveaus en leerjaren)
Eindexamenrondleiding -	Eindexamenkandidaten havo/vwo
De Republiek in de 16e en 17e eeuw	
Museumles - De kast van Neo	Primair onderwijs Groep 1-2
Museumles - Portretten van Toen	Primair onderwijs Groep 3-4
Museumles - In de voetsporen van de Prins	Primair onderwijs Groep 6-8
Museumles - Cold Case:	Primair onderwijs Groep 6-8
de moord op Willem van Oranje	
Museumles - Baanbrekers:	Primair onderwijs Groep 7-8
de rechtsgeleerde en de microbioloog	
KIJKwijzer Willem van Oranje en de Opstand	PO (groep 6-8) & VO (onderbouw havo/vwo)



MARKETING & COMMUNICATIE

Bezoek	2015	2016	2017	2018
Bezoekers Museum Prinsenhof Delft	85.922	114.243	83.228	73.857
Bezoekers Winkeltje Kouwenhoven	18.249	20.464	19.987	16.748
Bezoekers Zaalverhuur			12.683	24.727

Het museum werkte in 2018 hard aan het vergroten van de naamsbekendheid. Hiervoor is het museum diverse samenwerkingen aangegaan met marketingpartijen, media en andere musea. Ook maakte het museum bij de tentoonstellingen meer budget vrij voor gerichte promotiecampagnes. Door de aanschaf van Meltwater beschikt het museum voortaan over een kwalitatief persbestand en kon het aantal persberichten opgeschroefd worden.

Ook online maakte het museum een professionaliseringsslag door onder meer het optimaliseren van de website, online marketingcampagnes in samenwerking met MKBanner en de inzet van de Google Grant.

Online bereik

In 2018 ontving het museum ruim 100.000 unieke gebruikers op de website die in totaal ruim 365.000 pagina's hebben bezocht en gemiddeld 01:40 minuut op de website doorbrachten. De pagina's over tentoonstellingen, in het bijzonder die over Art Nouveau, behoorden tot de meest bezochte pagina's van de website. De gebruikers wisten de museumwebsite te vinden via de organische zoekresultaten in Google, advertenties in Google, online campagnes i.s.m. MKBanner en social media. Het museum sloot 2018 af met 6.310 volgers op Facebook, 2.154 volgers op Twitter, 1.221 volgers op Instagram, 335 volgers op LinkedIn en 2.636 ontvangers van de nieuwsbrief.

Social media

Op social media besteedde het museum op frequente basis aandacht aan de tentoonstellingen, publieksactiviteiten, evenementen en actualiteiten. De berichten werden daarbij afgestemd op het kanaal. Zo werd bijvoorbeeld Facebook Events ingezet om activiteiten onder de aandacht te brengen, YouTube om onze video's te verspreiden en Instagram voor mooie foto's en (live) stories. Ook zetten we advertenties in, gericht op specifiek gesegmenteerde doelgroepen om tickets te verkopen of meer aandacht te genereren voor publieksactiviteiten.





In 2018 verschenen veel artikelen over het museum en de tentoonstellingen met een mediawaarde ruim een miljoen euro. Trots is het museum op de recensie in de rubriek ‘Wat vonden we ervan?’ in de Volkskrant bij *DNA van Nederland*, de recensie in Trouw bij *Art Nouveau | Nieuwe Zakelijkheid | Delft* en een uitgebreid artikel in de Telegraaf bij *Willem van Oranje is hier!*. Op televisie schitterde het museum niet alleen regionaal maar ook landelijk. Zo werd bij Klokhuis de kijkersvraag ‘Waar komt de nationale kleur Oranje vandaan?’ in het museum beantwoord en maakte de NTR opnames in het museum voor de serie 80 jaar oorlog. De marketing- en communicatiecampagnes van de tentoonstellingen dit jaar richtten zich op de vaste doelgroepen van het museum (de nieuw conservatieven en de postmaterialisten) als op specifieke nieuwe doelgroepen. Zo was een van de doelgroepen bij *Art Nouveau | Nieuwe Zakelijkheid | Delft* studenten van grafische opleidingen en bij *Willem van Oranje is hier!* de Koningshuis gezinde bezoekers uit Nederland en Duitsland. Om hen te bereiken zette het museum een mix in van free publicity, advertenties, marketingsamenwerkingen, outdoor reclame en online marketing.

Voor *DNA van Nederland* waren er samenwerkingen met het tijdschrift Vorsten en de Tafel van Vijf voor de theatervoorstelling KING BI. Als laatste kans-actie daagde het museum mensen via Facebook en Twitter uit om een persoonlijk herinneringsobject aan de tentoonstelling toe te voegen op een online ‘post-it muur’. Bekende Delftenaren fungeerden als ambassadeur voor de actie, zoals kunstenaar René Jacobs, bekend om zijn humoristische bewerkingen van Hollandse meesters, Elma van Vliet, auteur van de herinneringsboekjes ‘Mam vertel eens’ en horecaondernemer Ed Hoogendijk, organisator van culinaire evenementen. In filmpjes vertelden zijn een persoonlijke verhaal over een voorwerp en riepen mensen op om ook hun herinneringsobject te delen. Deze filmpjes zijn zeer succesvol geweest.

Voor *Art Nouveau* schreef het museum een affichewedstijd voor studenten van grafische opleidingen uit. Ook werkte het museum samen met de Nederlandse Spoorwegen en uitvaartonderneming De Laatste Eer. Bij laatstgenoemde was er zowel een rondleiding en wandeling voor een select aantal leden als een ledenaanbieding voor het symposium en een interview met twee van onze conservatoren in hun magazine.

Voor *Willem van Oranje is hier!* heeft het museum veel free publiciteit weten te genereren, in binnen- en buitenland, door samen te werken met verschillende partijen. Zo werkt het museum samen met Nederlandse Bureau voor Toerisme, en combineerde de tentoonstellingsopening met de lancering van de Koninklijke verhaallijn. Hier was onder meer veel Duitse pers aanwezig, voor wie het museum een speciale rondleiding en lunch organiseerde. Ook werkte het museum samen met o.a. het Rijksmuseum rondom de nieuwe website en televisieserie 80jaarooorlog. Een van de laatste weekenden was het Plakkaat van Verlatinghe in het museum te zien, een uniek bruikleen van het Nationaal Archief Den Haag, wat veel publiciteit en bezoek genereerde.

DID

DE TELEGRAAF

DE TELEGRAAF

CULTUUR

PRINSENHOF DELFT HERNIEUWT TENTOONSTELLING RONDOM VADER DES VADERLANDS

In de voetsporen van Willem van Oranje

De kleine Louise Juliana van Nassau is kindlijk weer thuis. De eerste dochter die Willem van Oranje met zijn derde vrouw Charlotte de Bourbon kreeg, werd in het Delftse Prinsenhof geboren. Ze was pas acht toen haar vader daar op 10 juli 1654 door Bastiaen Gardere met drie kogels reeds in het hart werd vernooed.

door Paul van de Velde

Het kindgenootje, twaalf jaar later een dootje, is nu te zien in de tentoonstelling 'In de voetsporen van Willem van Oranje' in het Prinsenhof van Delft. Het kindgenootje is een van de meest bekende kinderen van de koning van Nederland. Het kindgenootje is nu te zien in de tentoonstelling 'In de voetsporen van Willem van Oranje' in het Prinsenhof van Delft. Het kindgenootje is een van de meest bekende kinderen van de koning van Nederland.

WILHELM VON

In de tentoonstelling 'In de voetsporen van Willem van Oranje' is een van de meest bekende kinderen van de koning van Nederland te zien. Het kindgenootje is nu te zien in de tentoonstelling 'In de voetsporen van Willem van Oranje' in het Prinsenhof van Delft. Het kindgenootje is een van de meest bekende kinderen van de koning van Nederland.

Apologie'rol met neptuieren

De tentoonstelling 'In de voetsporen van Willem van Oranje' is een van de meest bekende kinderen van de koning van Nederland. Het kindgenootje is nu te zien in de tentoonstelling 'In de voetsporen van Willem van Oranje' in het Prinsenhof van Delft. Het kindgenootje is een van de meest bekende kinderen van de koning van Nederland.

Tentoonstelling	Aantal pers-berichten	Aantal artikelen	Radio en TV	Mediawaarde	Verhouding Print / web	Aantal bezoekers
DNA van Nederland	3	47	Diverse interviews bij stadradio Delft en Omroep West	€ 72.269,-	50% print 50% web	21.050 (waarvan 2792 in 2017)
Art Nouveau Nieuwe zakelijkheid Delft	8	88	Diverse interviews bij stadradio Delft en Omroep West	€ 68.146,-	61.4% print 38.6% web	42.932
Willem van Oranje is hier!	9	177	Serie 80-jarige oorlog, uitzending 19 oktober over het Prinsenhof	€ 350.000,-	41.8% print 58.2% web	45.164 (waarvan 32.497 in 2019)
Algemeen	12	399	Pronkstuk NL (22 januari en finale 25 januari) Klokhuis 11 februari	€ 790.664,-	50.6% print 49.4% web	zalenverhuur 24.727

Enkele publieksreacties uit het gastenboek:

DNA van Nederland:

'DNA van Nederland een must voor iedereen om de kennis van het verleden op te halen! Bijzonder mooi en ook instructief.'

Art Nouveau | Nieuwe Zakelijkheid | Delft:

'Prachtige expositie van Art Nouveau En wat jeugdsentiment bij de herkenning van de pindakaaspotlabels en mayonaise NOF'

Willem van Oranje is hier!:

'Leuk om eindelijk allerlei verbanden te zien tussen de fragmenten informatie die ik op de lagere school voorgeschoteld heb gekregen...'

Algemeen:

'In ons land één van de betere musea. Prachtig ingericht, in stijlvolle omgeving, de verhaallijn boeit. We deden er 2 uur over, daarna verslapt de aandacht. Een 2e bezoek misschien.'



DEVELOPMENT

Onder Development vallen alle vormen van financiële ondersteuning, zoals sponsoring, schenkingen, bijdragen van fondsen en de vriendenvereniging. Hier worden bestaande relaties gecultiveerd, nieuwe relaties ontwikkeld en onderzoek gedaan naar fondsenwerving. Ook in 2018 was er intensief stakeholdermanagement met betrekking tot de gemeente, ruimtelijke visie, Delftse partners, Delft Marketing en het Erfgoedpodium, met als doel om in- en extern het positieve imago verder te versterken voor het museum, evenals het creëren van samenwerkingsmogelijkheden. Ter verbetering van het relatiebeheer is het CRM-systeem SEM gekozen en geïmplementeerd binnen de organisatie.

In 2018 werkten het museum samen met 17 sponsors en partners. De Vriendenvereniging omvatte in 2018 249 vrienden. De tentoonstellingen werden mede mogelijk gemaakt door sponsors, fondsen en begunstigers:

Tentoonstelling *DNA van Nederland. Van staart tot spacepak*

- Fonds 1818
- Gravin van Bylandtstichting
- Stichting Hulp aan Delftse jongeren (het Meisjeshuis)

Tentoonstelling *Art Nouveau | Nieuwe Zakelijkheid | Delft*

- VSB Fonds
- Fonds 21
- Mondriaan Fonds
- Fonds 1818
- Gravin van Bylandtstichting
- Stichting Van Achterbergh Domhof
- DSM
- Unilever Benelux
- Westvest Notarissen



Tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!*

- Rabobank
- Ruitenburg adviseurs en accountants
- Van der Mandele Stichting
- Dinamo Fonds
- Stichting Stalpaert van der Wiele

Het museum organiseerde in 2018 een aantal specifieke relatie-evenementen rondom tentoonstellingen, vrienden, sponsors, fondsen en particulieren. Allereerst waren daar de openingen van de tentoonstellingen. Verder heeft het museum in samenwerking met het bestuur van de Vereniging Vrienden Museum Prinsenhof Delft (VvP) voor haar Vrienden een gevarieerd aanbod van activiteiten georganiseerd, zoals de cd-presentatie van de componist Scholl van het Delftse muziekgezelschap *Camerata Delft*, een symposium “De wereld van Art Nouveau” en een inspiratiebijeenkomst over Delft Design. Ook organiseerden we een discussie-avond over Willem van Oranje, een Valentijnsavond voor de Vrienden en diverse kleinere relatieontvangsten tijdens de tentoonstellingen.

WINKEL

Het museum wil de gemiddelde uitgave per bezoeker verhogen door bewustere keuzes in het assortiment en een verbetering van de winkelpresentatie. In 2018 is een analyse gemaakt van de omzet en een plan opgeteld om het winklassortiment meer te laten aansluiten bij de tentoonstellingen.

ZAALVERHUUR EN EVENEMENTEN

Er is een kwaliteitsslag gemaakt op het gebied van verhuur en promotie, zowel materieel, personeel, relationeel als publicitair. Dit resulteerde in stijgende omzetcijfers van de locatieverhuur in het museum. Er waren 88 zakelijke partijen, 12 particuliere en 17 interne bijeenkomsten. In samenwerking met de preferred suppliers op het gebied van horeca, licht- en geluidstechniek en aankleding organiseerde het museum een spectaculair en succesvol relatie-event ‘de Hofmakerij’ met circa 100 deelnemers. Ook was er een ontvangst met ontbijt voor zo’n 45 cliënten van de Voedselbank.



FINANCIËN

Alle activiteiten van het museum zijn binnen begroting afgerond. Naast de reguliere werkzaamheden zijn twee tijdelijke tentoonstellingen *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft* en *Willem van Oranje is hier!* gerealiseerd met een budget van € 400.000. Het depot is van de zolders van het museum verhuisd naar een externe locatie binnen de begroting van € 100.000. Ook is aandacht besteed aan de verhuurfaciliteiten. De Kamer van Charitate heeft een opknapbeurt gekregen en is geheel opnieuw ingericht voor € 80.000. De investeringen in de professionalisering en positionering van de zaalverhuur resulteerden in een omzetverhoging van 60% met een netto resultaat van € 35.000.

Zie bijlage 3 voor het exploitatieoverzicht.

HUISVESTING

De door Merk-X gepresenteerde ruimtelijke visie is op verzoek van de Raad uitgewerkt in 3 scenario's. Om de mogelijkheden verder te verkennen is aanvullend bouwhistorisch-, archeologisch- en bouwfysisch onderzoek uitgevoerd. Ondertussen roept de visie in de stad veel reactie op. Aan het eind van het jaar wordt er een participatiegroep samengesteld die mee gaat denken bij de ontwikkeling van de scenario's.

Scenario 1

Beheerstechnisch noodzakelijke maatregelen om het complex geschikt te maken voor het museum in zijn huidige hoedanigheid, inclusief de toegevoegde museumkelders en de Waalse Kerk.

Scenario 2

De bouwkundige ingrepen die nodig zijn om de museale visie te realiseren.

Scenario 3

De ontwikkeling van het hele gebied rond het Agathaplein (de hectare). Naar verwachting neemt de gemeenteraad van Delft in 2019 een besluit over de vernieuwing van het museum.

PERSONEEL

In 2018 rondde het museum de ontvlechting van Erfgoed af. Door de ontvlechting van Erfgoed Delft, is een de museale organisatiestructuur ontstaan. Zo is er een nieuwe afdeling Collectie en Presentatie gevormd, waarin de functies collectie, educatie en presentatie zijn samengebracht en de afdeling Bedrijfsvoering stuurt naast huisvesting en administratie ook de floormanagers en de baliemedewerkers aan.

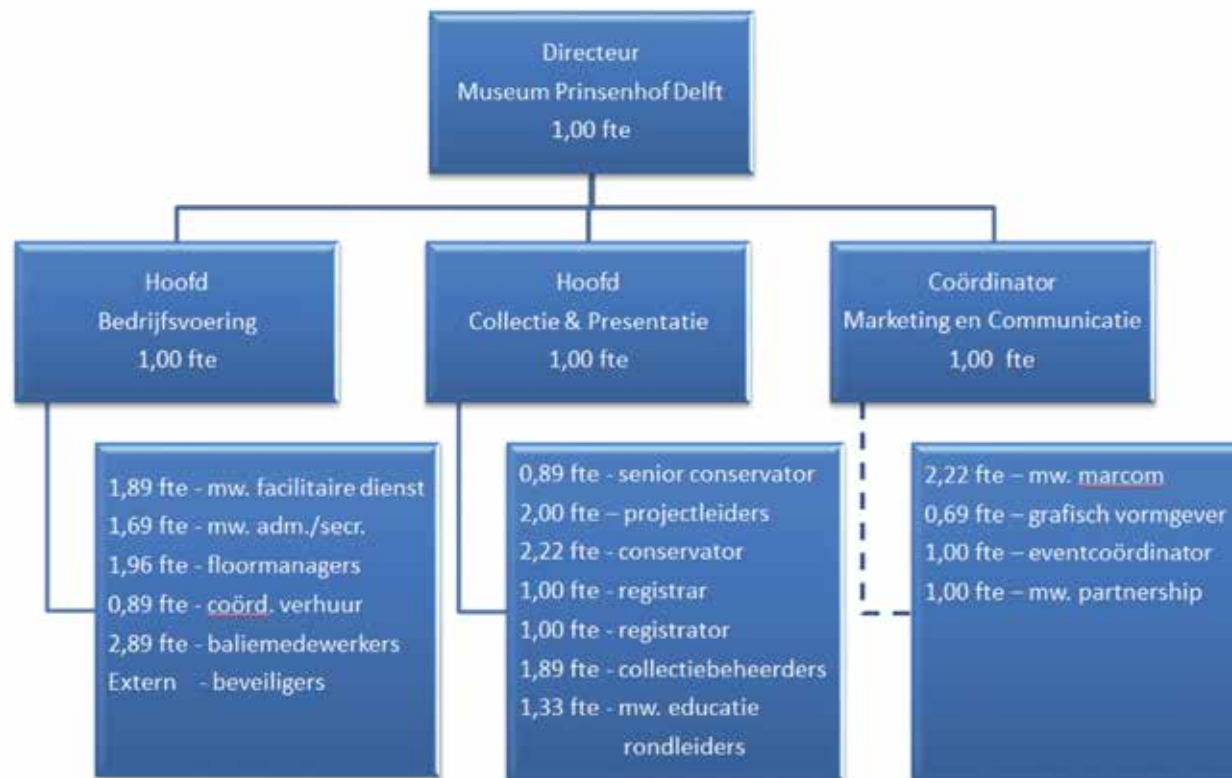
Bij tentoonstellingen, projecten en evenementen wordt steeds vaker projectmatig gewerkt. De basisbezetting is verder op orde gebracht met de aantrekking van versterking bij de afdeling Marketing & Communicatie en het aanstellen van een Evenementen coördinator. Ook is er een interim hoofd Collectie & Presentatie aangesteld om deze nieuwe afdeling vorm te geven. Onder begeleiding van een organisatiecoach hebben de medewerkers een drietal organisatiebrede coachingsessies bijgewoond, gewijd aan de thema's eigenaarschap, samenwerking en gastvrijheid met als doel het kwaliteitsniveau verder te verhogen. De werving voor de coördinator marketing- en communicatie is in gang gezet.

In 2018 werkten 36 personen met 24.56 fte bij Museum Prinsenhof Delft. Daarnaast waren er 2 stagiairs en 18 vrijwilligers (15 winkeltje Kouwenhoven, 2 bij collectie en 1 bij marketing).

Medewerkers (inclusief extern)

Peildatum 31-12-2017	Som van FTE	Aantal
Team Management	2,89	3
Team Collectie & Presentatie	9,11	14
Team Bedrijfsvoering	8,67	13
Team Marketing, Communicatie & Development	3,89	6
Eindtotaal	24,56	36

ORGANOGRAM MUSEUM PRINSENHOF DELFT





BIJLAGE 1: OVERZICHT BRUIKLENNEN

Inkomende bruiklenen

- Rijkmuseum, tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft*, tegeltableau en schetsboek;
- Nationaal Glasmuseum, tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft*, 2 glas-in-lood ramen;
- Nederlands Tegelmuseum, tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft*, 2 tegeltableaus;
- Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed, tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft*, 26 objecten;
- Stedelijk Museum Schiedam, tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft*, 2 ontwerptekeningen;
- Technische Universiteit Delft, tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft*, 15 objecten;
- Gereedschapmuseum Mensert, tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft*, 2 objecten;
- Stadsarchief Delft, tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft*, 11 objecten;
- DSM Gist, tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft*, 2 objecten;
- Gemeente Delft, tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft*, lamp;
- Stichting Ricardis, tentoonstelling *Art Nouveau / Nieuwe Zakelijkheid / Delft*, 2 affiches;
- Rijksmuseum, tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!*, zilveren graveerplaat;
- Paleis Het Loo, tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!* en vaste opstelling, 3 schilderijen en een buste;
- Mauritshuis, tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!* en vaste opstelling, schilderij;
- Siegerlandmuseum, tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!*, schilderij;
- Koninklijke Verzamelingen, tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!*, schilderij;
- Koninklijke Bibliotheek, tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!*, boek;
- Museum Het Zwanenbroedershuis, tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!*, beker Willem van Oranje;
- Stadsarchief Delft, tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!*, 8 objecten;
- Nationaal Archief, tentoonstelling *Willem van Oranje is hier!*, 2 manuscripten.

20 bruikleengevers, 87 objecten



Uitgaande bruiklenen

- Yale Centre for British Art, tentoonstelling *The Paston Treasure*, nautilusbeker (PDZ 3);
- Norwich Castle Museum & Art Gallery, tentoonstelling *The Paston Treasure*, nautilusbeker (PDZ 3);
- Stedelijk Museum Schiedam, tentoonstelling *Jan Henderikse*, 3 objecten (PDMK 27, PDMK 28, PDMK 29);
- Stichting Kerkelijk Erfgoed Delft, tentoonstelling *De weg naar Pasen*, tabernakeldeur (PDB 124c);
- Nederlands Tegelmuseum, tentoonstelling *Kijck*, de takels en de touwen, 5 tegelvelden (LM 1180, LM 1188, LM 1474, LM 1492, LM 1504);
- Hamburger Kunsthalle, tentoonstelling *Disaster*, schilderij (B 1-34);
- Museum Paul Tétar van Elven, tentoonstelling *Maskerades in Delft*, 3 objecten (PDC 47, PDD 112, PDTex 92);
- Fries Museum, tentoonstelling *Rembrandt en Saskia*, Trouwen in de Gouden Eeuw, schilderij (PDS 231);
- Rijkmuseum Twenthe, tentoonstelling *Lief en Leed*. Nederlandse familieportretten en hun geheimen, schilderij (PDS 100);
- Kröller-Müller Museum, tentoonstelling *Vereniging Rembrandt steunt de Nederlandse musea 2008-2018*, 3 schilderijen (PDS 318, PDS 319, PDS 337);
- Rijksmuseum, tentoonstelling *De Tachtigjarige Oorlog*, 2 schilderijen (PDS 50, PDS 97);
- Nationaal Museum van Wereldculturen, tentoonstelling *BALI - Welcome to Paradise*, draagstoel (S 54-1);
- Dordrechts Museum, tentoonstelling *Werk, bid en bewonder*, 3 schilderijen (PDS 42, PDS 89, PDS 122);
- Haags Historisch Museum, tentoonstelling *Johan van Oldenbarnevelt. Man, macht en moord*, 2 schilderijen en beeld (PDS 42, PDS 122 en PDB 84).

14 bruikleennemers, 28 objecten

Restauraties, behandelingen

- PDB 39, reliëf 'De verdediging van de Nederlandse maagd' (onderzoek naar staat van object);
- PDB 84, beeld van Johan van Oldenbarnevelt (behandeling t.b.v. bruikleen);
- PDMK 101, reliëf Jan Schoonhoven (restauratie van schade);
- PDMK 1680, reliëf Jan Schoonhoven (behandeling aankoop);
- PDS 47, Katholiek kerkinterieur (restauratie);
- PDS 93, Portret van Isabella van Grijskerke (behandeling t.b.v. gebruik in tentoonstelling);
- PDS 402, De hertog van Alva neemt een smeekbede in ontvangst (behandeling aankoop);
- BI.2018-16-1, Portret van Louise Juliana van Oranje-Nassau, bruikleen Siegerlandmuseum im Oberen Schloss (behandeling t.b.v. gebruik in tentoonstelling);
- B 45-62, Portret van Pieter van der Meer (behandeling verwerving).



BIJLAGE 2: AANKOPEN EN VERWERVINGEN

Aankopen

PDA 1240, beeldje van een liggende leeuw met opschrift 'pro patriae', onbekend, 18de eeuw, faience, tinglazuur, loodglazuur (kwaart), grootvuurtechniek, polychroom (blauw, groen en rood)

PDA 1241, vaas, Marijke van Vlaardingen, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1961 - 1965, aardewerk, sinterengobe

PDA 1242, vaas, Marijke van Vlaardingen, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1961 - 1965, aardewerk, sinterengobe

PDA 1246, dekselpot, Betty van Lange, Experimentele Afdeling van De Porceleyne Fles, 1963 - 1967, aardewerk

PDA 1247, sculptuur, Suzanne Taub, Experimentele Afdeling van De Porceleyne Fles, 1961 - 1964, steengoed

PDMK 1598, lithografie, Der Baum (pour Alice), Armando, 1985, lithografie

PDMK 1599, lithografie, Der Kelch, Armando, 1991, lithografie

PDMK 1600, lithografie, Roter Baum, Armando, 1994, lithografie

PDMK 1601, lithografie, Der Kopf, Armando, 1989, lithografie

PDMK 1602, lithografie, Der Kopf, Armando, 1989, lithografie

PDMK 1603, lithografie, Fahne, Armando, 1986, lithografie

PDMK 1604, lithografie, Der Baum VI, Armando, 1987, lithografie

PDMK 1605, lithografie, Der Baum VI, Armando, 1987, lithografie

PDMK 1606, lithografie, Der Baum I, Armando, 1987, lithografie

PDMK 1607, lithografie, Schuldig landschap V, Armando, 1986, lithografie

PDMK 1608, lithografie, blauw/zwart, Bram Bogart, 1980 - 1990, lithografie

PDMK 1609, lithografie, zonder titel, Bram Bogart, 1980 - 1990, lithografie

PDMK 1610, lithografie, zwart/wit rechthoek, Bram Bogart, 1980 - 1990, lithografie

PDMK 1611, lithografie, ovaal met blauwe rand, Bram Bogart, 1980 - 1990, lithografie

PDMK 1612, lithografie, zonder titel, Bram Bogart, 1980 - 1990, lithografie

PDMK 1613, lithografie, Epr. d'etat, Bram Bogart, 1980 - 1990, lithografie

PDMK 1614, lithografie, blauw met ovale strek, Bram Bogart, 1980 - 1990, lithografie

PDMK 1615, zeefdruk, Koeien, Kees van Bohemen, 1985, zeefdruk

PDMK 1616, zeefdruk, Haan, Kees van Bohemen, 1982, zeefdruk

PDMK 1617, reproductie, Oude burgemeesterswoning, Roel van Boshuysen May, 1982, offset-druk

PDMK 1618, reproductie, Oude bakkerij, Roel van Boshuysen May, 1980 - 1985, offset-druk

PDMK 1619, reproductie, Delfia laatste voorstelling, Roel van Boshuysen May, 1980 - 1983, offset-druk

PDMK 1620, linsnede, Delft, Alfons Braaksma, 1980 - 1990, linsnede

PDMK 1621, Opmars, Jan Henderikse, 2010, mixed media

PDMK 1622, foto, The Sunny Side of Myrtle; Myrtle Avenue VI, Jan Henderikse, 2003, cibachrome



- PDMK 1623, foto, The Sunny Side of Myrtle; Myrtle Avenue V, Jan Henderikse, 2003, cibachrome
PDMK 1624, foto, The Sunny Side of Myrtle; Myrtle Avenue IV, Jan Henderikse, 2003, cibachrome
PDMK 1625, foto, The Sunny Side of Myrtle; Myrtle Avenue III, Jan Henderikse, 2003, cibachrome
PDMK 1626, foto, The Sunny Side of Myrtle; Myrtle Avenue I, Jan Henderikse, , 2003, cibachrome
PDMK 1627, reliëf, Twin Towers Delft, Jan Henderikse, 2002, mixed media (toiletzeep in houten frame)
PDMK 1628, Tropicana, Jan Henderikse, 1999, offset en viltstift op papier
PDMK 1629, Swanson Dinners, Jan Henderikse, 1999, offset en viltstift op papier
PDMK 1630, fotocollage, Sing Sing Toll, Jan Henderikse, 1987, foto's op papier
PDMK 1631, One Cent, Jan Henderikse, 1965, stempel op papier
PDMK 1632, One Dime, Jan Henderikse, 1965, stempel op papier
PDMK 1633, One Cent, Jan Henderikse, 1965, stempel op papier
PDMK 1634, fotocollage, The Color Gray, Jan Henderikse, 1987, foto's op papier
PDMK 1635, fotocollage, High in the sky, Jan Henderikse, 1986, foto's op papier
PDMK 1636, Gezicht op Delft, Jaap Hoffman, 1986
PDMK 1637, Gezicht op Delft, Jaap Hoffman, 1986
PDMK 1638, Rookwolk, Theo Jansen
PDMK 1639, Rookwolk, Theo Jansen
PDMK 1640, Rookwolk, Theo Jansen
PDMK 1641, zonder titel, Theo Jansen
PDMK 1642, blinddruk, zonder titel, Willem J.M. Kerklaan
PDMK 1643, schilderij, zonder titel, Willem J.M. Kerklaan, acryl op doek
PDMK 1644, aquarel, Kermis Delft, Piet Kramer, circa 1900 - 1910, verf op papier
PDMK 1645, ets, Gezicht op delft, Henk Molenaar, circa 1950 - 1975
PDMK 1646, tekening, Henk Molenaar, circa 1950 - 1975, pen op papier
PDMK 1647, foto, Enigszins Delft VIII, Truus Nienhuis, circa 1980 - 1990
PDMK 1648, foto, Enigszins Delft VII, Truus Nienhuis, circa 1980 - 1990
PDMK 1649, foto, Enigszins Delft VI, Truus Nienhuis, circa 1980 - 1990
PDMK 1650, foto, Enigszins Delft V, Truus Nienhuis, circa 1980 - 1990
PDMK 1651, foto, Enigszins Delft IV, Truus Nienhuis, circa 1980 - 1990
PDMK 1652, foto, Enigszins Delft III, Truus Nienhuis, circa 1980 - 1990
PDMK 1653, foto, Truus Nienhuis, circa 1980 - 1990
PDMK 1654, zeefdruk, Yvonne, Henk Peeters, 2001
PDMK 1655, Glasparels, Henk Peeters, circa 1900 - 2000
PDMK 1656, pyrografie, Walmvlekken, Henk Peeters, 2001, gemengde techniek



- PDMK 1657, papier-reliëf, Matjes vlechten, Henk Peeters, 2001, papier
- PDMK 1658, pyrografie, Brandgaten, Henk Peeters, circa 1990 - 2000, gemengde techniek
- PDMK 1659, lithografie, Formatie 6, Jan Schoonhoven, 1987
- PDMK 1660, lithografie, Formatie 9, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1661, lithografie, Formatie 11, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1662, lithografie, T 28/83, Jan Schoonhoven, 1983
- PDMK 1663, lithografie, T 28/83, Jan Schoonhoven, 1983
- PDMK 1664, lithografie, Formatie 12, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1665, lithografie, Formatie 12, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1666, lithografie, Formatie 10, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1667, lithografie, Formatie 8, Jan Schoonhoven, 1987
- PDMK 1668, lithografie, Formatie 8, Jan Schoonhoven, 1987
- PDMK 1669, lithografie, Formatie 11, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1670, lithografie, Formatie 6, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1671, lithografie, Formatie 5, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1672, lithografie, Formatie 4, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1673, lithografie, Formatie 3, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1674, lithografie, Formatie 2, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1675, lithografie, Formatie 1, Jan Schoonhoven, 1987
- PDMK 1676, zeefdruk, Zerobloemen 2, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1677, tekening, Zicht op 'Gezicht op Delft, Johan Suttorp, circa 1975 - 1985
- PDMK 1678, zeefdruk, Meisjes van Vermeer 1959, Herman van der Weert, circa 1975 - 1985
- PDMK 1679, ets, Bridges of Delft, Rolf Weijburg, circa 1975 - 1985
- PDMK 1680, reliëf, R60-14, Jan Schoonhoven, 1960, olieverf op papier-mâché, hout
- PDMK 1682, 36/40 Theo Jansen,
- PDMK 1683, lithografie, Schuldig landschap IV, Armando, 1986, lithografie
- PDMK 1684, lithografie, Formatie 7, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985
- PDMK 1685, lithografie, Formatie 6, Jan Schoonhoven, circa 1975 - 1985 lithografie
- PDS 404, schilderij, Piet Kramer, circa 1910 - 1920, olieverf op schilderskarton
- PDT 1407, aquarel, Bijbelles in de kapel van het Prinsenhof, Herman Frederik Carel ten Kate, 1864, waterverf op papier



Langdurige bruikleen (Meisjeshuis)

B 45-62, schilderij, Portret van Pieter van der Meer, Michiel van Mierevelt, 1610, olieverf op paneel

Langdurige bruikleen 2018 (RCE)

B 1-268, Jaap Gidding, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1933, aardewerk, loodglazuur

B 1-269, Schotel 'Ondergaande zon', Leon Senf, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1898, aardewerk, tinglazuur, polychroom

B 1-270, Atelier Odé, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1918, aardewerk, glazuur

B 1-271, Atelier Odé, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1918, terracotta

B 1-272, Atelier Odé, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1914 - 1920, aardewerk, glazuur

B 1-273, "kamelenvaas" (onderdeel Kaststel), Leon Senf, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1910 - 1929, aardewerk, glazuur, polychroom, Nieuw Delfts

B 1-274, "kamelenvaas" (onderdeel Kaststel), Leon Senf, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1910 - 1929, aardewerk, glazuur, polychroom, Nieuw Delfts

B 1-275, "kamelenvaas" (onderdeel Kaststel), Leon Senf, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1910 - 1929, aardewerk, glazuur, polychroom, Nieuw Delfts

B 1-276, ontwerptekening, Jaap Gidding, 1933, aquarelverf, gouacheverf, potlood,; papier

B 1-277, ontwerptekening Paradijsvogel, Leon Senf, 1898, aquarelverf, gouacheverf, potlood, papier, karton

B 1-278, ontwerptekening, Leon Senf, 1898, Gouacheverf, potlood, papier, karton

B 1-279, ontwerptekening, Theo van Hoytema, 1898, gouacheverf ; potlood ; papier

B 1-280, ontwerptekening, Theo van Hoytema, 1898, gouacheverf, potlood, papier

B 1-281, ontwerptekening, Leon Senf, 1899, aquarelverf, inkt, papier, karton

B 1-282, ontwerptekening, onbekend, 1930, potlood, waterverf, papier, karton

B 1-283, ontwerptekening, Leon Senf, 1910, waterverf, krijt, papier

B 1-284, ontwerptekening, Leon Senf, 1900 - 1930, potlood, waterverf, papier

B 1-285, ontwerptekening, Piet Senf, 1933, potlood, waterverf, papier

B 1-286, ontwerptekening, Jaap Gidding, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1933, potlood, waterverf, papier

B 1-287, ontwerptekening, Jaap Gidding, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1933, potlood, waterverf, papier

B 1-288, ontwerptekening, Adolf le Comte, 1897 - 1900, potlood ; papier ; karton

B 1-289, ontwerptekening, Adolf le Comte, 1850 - 1921, 1897 - 1900, potlood, papier, karton

B 1-290, ontwerptekening, Leon Senf, 1900 - 1930, aquarelverf, potlood, papier

B 1-291, ontwerptekening, Leon Senf, 1921, aquarelverf, potlood, papier

B 1-292, ontwerptekening Ondergaande zon, Leon Senf, 1900, aquarelverf, potlood, papier, karton

B 1-293, aquarel interieur fabriek Porceleyne Fles, Leon Senf, Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek De Porceleyne Fles, 1924, aquarelverf, potlood, papier



Overdracht

PDIJ 139, kroonluchter, (mogelijk) Koninklijke Fabriek F.W. Braat, circa 1900, gelakt smeedijzer

Schenken

PDA 1243, tegel, Interieur van de Waalse Kerk Delft - l'Eglise Wallonne, J.A. Hilders Jz., 1887, aardewerk

PDA 1244, plastiek, De Porceleyne Fles, 2018, aardewerk, hout, glazuur

PDA 1245, schotel, onbekend, Willem III Hendrik van Oranje, 1880 - 1930, aardewerk, tinglazuur

PDD 614-A-B, doos, S.P.A. Koumans, 1850 - 1900, karton, papier

PDK 130-A-D, inktstel, 1869, koper (geel)

PDK 131, kandelaar, 1659 - 1700, koper (geel)

PDMeu 112, doopbekkenstandaard, 1650 - 1700, hout, geel koper

PDMeu 113, kist, 1601 - 1750, hout, metaal, ijzer

PDMeu 114, kist, 1650 - 1750, ijzer, gesmeed, groene verf, kurk

PDS 408, schilderij, Portret van een predikant in de Anglicaanse kerk, J.E. Casteel, 1703, olieverf op doek

PDT 1419, aquarel, J.Fr. Witte, 1869, papier, pen, inkt

PDTex 119-A-B, collectezak, 1801 - 1900, textiel, fluweel, hout, geel koper

PDTex 120-A-B, collectezak, 1850 - 1900, textiel, fluweel, hout, geel koper, leer

PDTex 121-A-B, collectezak, textiel, fluweel, hout, metaal

PDTin 94, avondmaalskan, Martinus Buytenwegh, circa 1724 - 1768, tin, gegoten

PDTin 95, avondmaalskan, Martinus Buytenwegh, circa 1724 - 1768, tin, gegoten

PDTin 96, kan, Jobst Siegmund Geisser, 1701, tin, gegoten

PDTin 97, kan, Abraham Reijnders, 1750 - 1800, tin, gegoten

PDTin 98, kan, onbekend, 1675 - 1725, tin, gegoten

PDTin 99, bord, 1800 - 1850, tin, gegoten

PDTin 100, bord, 1815 - 1860, tin, gegoten

PDTin 101, avondmaalsbeker, circa 1825 - 1875, tin, gegoten

PDTin 102, beker, circa 1825 - 1875, tin, gegoten

PDTin 103, collecteschaal, Fa. H. Tollenaar, 1915 - 1935, tin, gegoten

PDTin 104, collecteschaal, Fa. H. Tollenaar, 1915 - 1935, tin, gegoten

PDTin 105, schaal, 1800 - 1850, tin

PDTin 106, bord, Metaalwarenfabriek Metawa, 1950 - 1980, tin

PDTin 107, kan, 1925 - 1975, tin

PDZ 118, avondmaalsbeker, Guillaume Bossche, 1655, zilver, gedreven



- PDZ 119, avondmaalsbeker, Guillaume Bossche, 1655, zilver, gedreven
- PDZ 120, broodschaal, Guillaume Bossche, 1646, zilver, gedreven
- PDZ 121, doopvont, Guillaume Bossche, 1655, zilver
- PDZ 122, avondmaalsbeker, Daniel Jacobsz. de Bergh, 1649, zilver, gedreven
- PDZ 123, avondmaalsbeker, Daniel Jacobsz. de Bergh, 1649, zilver, gedreven
- PDZ 124-A-B, doopvont, Jean Rostang, 1719, zilver
- PDZ 125, broodschaal, Van Kempen & Zn, 1882, zilver
- PDZ 126, broodschaal, Van Kempen & Zn, 1882, zilver
- PDZ 127, offerbus, Van Kempen & Zn, 1879, zilver
- PDZ 128, offerbus, Van Kempen & Zn, 1879, zilver

BIJLAGE 3: EXPLOITATIE 2018

KOSTENPLAATS	LASTEN		REALISATIE		RESULTAAT
	BEGROTING	REALISATIE	BEGROTING	REALISATIE	
1570213 Archeologie	690.704	658.886	0	-1.331	33.149
1570214 Archeologie projecten		93.592	-239.580	-197.505	-135.667
1570215 Archeologie beleid		19.396	-167.000	-173.517	-12.880
Totaal Archeologie	690.704	771.874	-406.580	-372.353	-115.398
1570210 Archief algemeen	1.208.303	1.127.696	-146.822	-2.866	-63.349
1570211 Archief beschikbaarstelling		34.203		-15.936	-18.267
1570212 Archief beheer		66.981		-172.574	105.593
Totaal Archief	1.208.303	1.228.879	-146.822	-191.376	23.978
1570218 Erfgoed bedrijfsvoering	788.195	805.973		-132	-17.646
1570219 Erfgoed huisvesting	2.109.425	2.087.251	-25.000	-500	-2.326
1570216 Erfgoed Verkoop en Verhuur	112.699	190.552	-213.461	-327.028	35.714
Totaal Bedrijfsvoering	3.010.319	3.083.776	-238.461	-327.659	15.742
1570201 Publiek exploitatie algemeen	870.127	861.477	-476.878	-469.007	778
1570201 Publiek communicatie	117.000	122.810			-5.810
1570209 Publiek onderzoek & publicaties	29.640	4.872	-13.122	-802	12.448
1570499 Publiek marketing		21.094		-621	-20.473
Totaal Marketing en Communicatie	1.016.767	1.010.254	-490.000	-470.430	-13.057
1570205 Museaal beheer algemeen	826.259	832.581	-1.000	-46.025	38.703
1570222 Aankopen museum	50.000	34.762	-50.000		-34.762
1570223 Ontzameling Nusantara	100.000	69.137	-120.000	-94.101	4.964
1570204 Publiek educatie	60.041	47.002	-23.000	-16.351	6.390
1570208 Publiek tentoonstellingen	785.199	740.361	-480.000	-432.475	-2.687
Totaal Museale Collectie en Presentatie	1.821.499	1.723.843	-674.000	-588.951	12.607
TOTAAL ERFGOED DELFT	7.747.592	7.818.625	-1.955.863	1.950.768	-76.128

Exploitatie Erfgoed Delft 2018

In september 2018 is de Erfgoedorganisatie ontvlochten in de onderdelen Archeologie Delft, Gemeentearchief Delft en Museum Prinsenhof Delft. Financieel vond de boedelscheiding plaats op 1 januari 2019. In bovenstaand overzicht derhalve voor de laatste keer een volledig overzicht van Erfgoed Delft. Het exploitatie-resultaat laat een nadeel zien van € 71.000 op de lasten en een nadeel van € 5.000 op de baten. Dit nadeel komt vooral door extra personeelskosten bij Archeologie, die niet gedekt worden door extra projectopbrengsten.